



# Devenir partenaire

## COMMUNICATION

- Présentation du partenaire sur les réseaux sociaux, le site web dédié et la newsletter
- Logo sur les flyers et documents de présentation papier
- Visibilité sur la base lausannoise
- Visibilité sur les goodies
- Visibilité sur les équipements (vélos, casques, tenues, véhicules logistiques)
- Valorisation du partenariat auprès des médias
- Capsule vidéo (≈ 1 min) de votre engagement dans **eau-tour du Rhône**

## EXCLUSIVITÉ

- Informations régulières sous forme de newsletter
- Sous conditions, l'entreprise peut faire référence à son action de sponsoring
- Journées d'informations sur mesure pour vos collaborateurs
- Obtention des avantages de la catégorie « sponsor officiel » pour **l'eau en biennale 2021**

## OPTIONS D'ÉTAPE

- Rabais pour options d'étape
- Arrivée de l'étape à l'entreprise
- Petit déjeuner avec les équipes et organisateurs locaux
- L'entreprise peut faire une présentation/activité/stand sur le village d'arrivée
- Sponsoriser un vélo aux couleurs de l'entreprise durant une étape
- Logo et présentation sur les infographies d'étape

25 x  
officiel

à partir de  
CHF 5'000

5 x  
principal

à partir de  
CHF 20'000

2 x  
premium

à partir de  
CHF 50'000

-		
-		
-	-	
-	-	
-		
-	-	
-	-	
5%	15%	25%
		CHF 3'000
		CHF 2'000
		CHF 2'000
		CHF 2'000
		CHF 800

Nous restons à votre disposition pour construire avec vous ce partenariat afin qu'il corresponde à votre entreprise et vous permette d'affirmer vos valeurs

